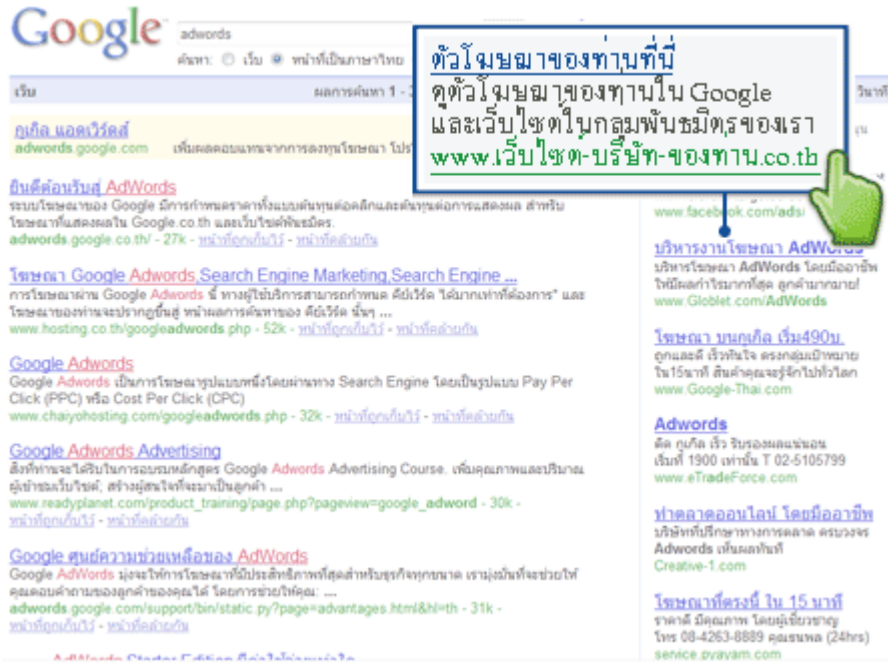


## Google Adwords คืออะไร

Google Adwords เป็นการโฆษณาแบบหนึ่งโดยผ่าน Search Engine บนเว็บไซต์ Google โดยผู้ลงโฆษณา (คือคุณ) จะต้องเสียค่าโฆษณาให้กับ Google ก็ต่อเมื่อมีผู้เห็นโฆษณาของคุณแล้วทำการคลิกที่โฆษณาเท่านั้น แต่หากไม่มีใครคลิกผ่านโฆษณาของคุณ คุณก็ไม่ต้องเสียเงินให้กับ Google เลย ถึงแม้ผู้ค้นหานั้นจะเห็นโฆษณาของคุณก็ตาม โดยโฆษณาของคุณจะปรากฏทันทีในหน้าแสดงผลค้นหาตาม Keyword ที่คุณกำหนดเอาไว้ โฆษณาของคุณจะแสดงในส่วนของผู้สนับสนุน (Sponsored Link) ด้านขวามือและด้านบนของผลค้นหาปกติด้วย



## ข้อดีของ Google Adwords คืออะไร

1. ใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเพียง 15 นาที ก็สามารถทำการโฆษณาเว็บของคุณได้แล้ว
2. กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างชัดเจน และแม่นยำ
3. กำหนดงบประมาณค่าโฆษณาได้ (ต่อวัน ต่อเดือน)
4. เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 97% ในไทย และกว่า 80% ทั่วโลก
5. ไม่ต้องใช้เวลาานานมากเหมือน การปรับแต่งเว็บไซต์ ที่เรียกว่า SEO (Search Engine Optimization)
6. กำหนดตำแหน่งของโฆษณาได้แน่นอน ขึ้นอยู่กับราคา ประมูล (Bid) ของแต่ละ Keyword
7. ถ้าไม่มีคนคลิกโฆษณาของคุณ ก็ไม่ต้องจ่ายค่าโฆษณาให้กับ Google
8. คนที่คลิกโฆษณาของคุณนั้นก็คือผู้ที่สนใจใน บริการหรือสินค้าของคุณจริงๆ ซึ่งมีโอกาสหลายๆ ที่จะมาเป็นลูกค้าของคุณ
9. มีความยืดหยุ่นสูงมาก (เปลี่ยนแปลงและแก้ไขได้ตลอดเวลา)
10. วัดผลโฆษณาได้ง่ายและรวดเร็ว

### ข้อเสียของ Google Adwords คืออะไร

1. ต้องจ่ายค่าลงโฆษณาให้กับ Google ทุกครั้งที่มีคนคลิกโฆษณาของคุณ
2. ราคาของ Keyword มีการขึ้นลงอยู่เสมอตามการแข่งขัน เพราะฉะนั้นต้องมีทักษะการบริหารค่าโฆษณา ค่อนข้างสูง
3. ต้องมีทักษะเรื่องการวางแผนเรื่องการโฆษณาค่อนข้างดี

### ทำไมต้องโปรโมทเว็บไซต์ผ่าน Google Adwords กับ iREADYWEB

- ✓ iReadyWeb มีประสบการณ์ในการทำ AdWords และทำการตลาดออนไลน์มานานกว่า 5 ปี
- ✓ iReadyWeb มีทีมงานจัดทำ AdWords เฉพาะ ที่ดูแลและบริการท่านอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ✓ iReadyWeb สามารถบริหารให้โฆษณา Adwords ของท่านแสดงตำแหน่งบนสุดด้านซ้ายมือได้

### ค่าใช้จ่ายในการโปรโมทเว็บไซต์ผ่าน Google Adwords

ค่าบริการในส่วนของ iReadyWeb	ค่าใช้จ่าย
<b>ส่วนที่ 1 ครั้งแรกครั้งเดียว</b>	
ค่าบริการเปิดบัญชี (ครั้งเดียว)	500 บาท
ค่าบริการสร้าง Landing Page (ครั้งเดียว กรณีให้จัดทำ)	1,000 บาท / หน้า
<b>ส่วนที่ 2 รายเดือน</b>	
ค่าบริการในการจัดการและดูแล จำนวน 1-30 keywords	200-400 บาท / เดือน
ค่าบริการในการจัดการและดูแล จำนวน 31-60 keywords	300-700 บาท / เดือน
ค่าบริการในการจัดการและดูแล จำนวน 61-70 keywords	500-1,000 บาท / เดือน
ค่าบริการในการจัดการและดูแล จำนวนมากกว่า 70 keywords	กรุณาสอบถาม
ชำระค่าบริการตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป รับส่วนลด ค่าบริการ 10% ชำระค่าบริการตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป รับส่วนลด ค่าบริการ 15%	

ค่าบริการในส่วนของ Google	ค่าใช้จ่าย
<b>งบโฆษณา</b> (สามารถชำระทีละเดือนได้ หรือชำระครั้งเดียวใช้จนกว่าจะหมด งบประมาณโฆษณาเดือนนั้นยังไม่หมด สามารถทบไปเดือนถัดไปได้)	คุณกำหนดได้เอง

### สิ่งที่คุณได้รับการบริการของเรา

1. **SMS Report** รายงานการคลิกและค่าใช้จ่ายของแต่ละวันแบบสรุป **ส่งรายงานสัปดาห์ละ 2 ครั้ง**
2. Email Report รายงานการคลิกและค่าใช้จ่ายของแต่ละวันแบบละเอียด รายวัน, รายสัปดาห์
3. ให้คำปรึกษาเรื่องเว็บไซต์
4. บริการท่านตลอด 24 ชม. 7 วัน
5. แนะนำ Keyword
6. ติดตั้ง Google Analytics
7. ควบคุมงบประมาณ

### ขั้นตอนการทำงาน

1. ทำการวิเคราะห์คู่แข่งและเว็บไซต์ท่าน พร้อมส่งรายงานเกี่ยวกับเว็บไซต์ของท่าน ว่ามีจุดด้อยอย่างไรบ้างเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งเพื่อทำการปรับปรุงเว็บไซต์ของท่านต่อไป
2. ทำการวิจัยและค้นหาคีย์เวิร์ดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของท่าน และส่งรายงานสถิติและราคา Cost Per Click (CPC) ของคีย์เวิร์ดคำนั้นๆ (กำหนดคีย์เวิร์ดได้ไม่จำกัด ตามงบประมาณของท่าน)
3. ทำการวิเคราะห์งบประมาณ (Advertising Budget) ที่ต้องใช้ในแต่ละเดือน
4. สร้าง Landing Pages (หน้าโฆษณาสินค้าหรือบริการ) ให้มีลักษณะเฉพาะตัวสำหรับแต่ละคีย์เวิร์ดที่ลูกค้าทำการเลือก โดยออกแบบให้เป็นรูปแบบกลมกลืนกับเว็บไซต์ของลูกค้า และเนื้อหาที่มีลักษณะสร้างผลต่อการสร้างยอดขายมากที่สุด
5. ทำการติดตั้งโปรแกรม Conversion Tracking และ Google Analytics เข้าไปที่ Landing Pages ทั้งหมดและหน้ายืนยันการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ (Confirmation Page) เพื่อวัดค่า Conversion Rate และ ROI สำหรับคีย์เวิร์ดแต่ละคำ
6. Upload หน้า Landing Pages ทั้งหมดขึ้น Web Server ของลูกค้า
7. เขียน Ad Copy หรือคำโฆษณาของแต่ละคีย์เวิร์ดที่ทำให้มีอัตราการคลิก (Click-Through Rate หรือ CTR) สูงที่สุด
8. สมัครใช้งาน Google AdWords Account ของลูกค้า
9. ลงทะเบียนโฆษณา (Ads) ทั้งหมด จากนั้นรอทางเจ้าหน้าที่ Google AdWords ตรวจสอบและอนุมัติ (Verify & Approve)

ขั้นตอนการวิเคราะห์ ข้อ 1-3 (ระยะเวลาประมาณ 1-3 วัน)

ขั้นตอนการจัดทำโฆษณา ข้อ 4-9 (ระยะเวลาประมาณ 2-3 วัน)